

into the CHIC

Le magazine des femmes afro-urbaines



MODE | BEAUTÉ | LIFESTYLE | CULTURE

into the
CHIC

- 1 -

Un nouveau média
pour de nouveaux usages

into the CHIC

accompagne les marques en quête de...



« Vous inscrire
dans un environnement média
glamour, innovant et audacieux »



« Toucher vos consommatrices
(actuelles ou futures)
avec un dispositif innovant »



« Faire vivre
à vos consommatrices
une expérience unique »

into the
CHIC

- 2 -

Les chiffres

into the CHIC

Le site web & les réseaux sociaux

Une présence dans
+ de 50 pays

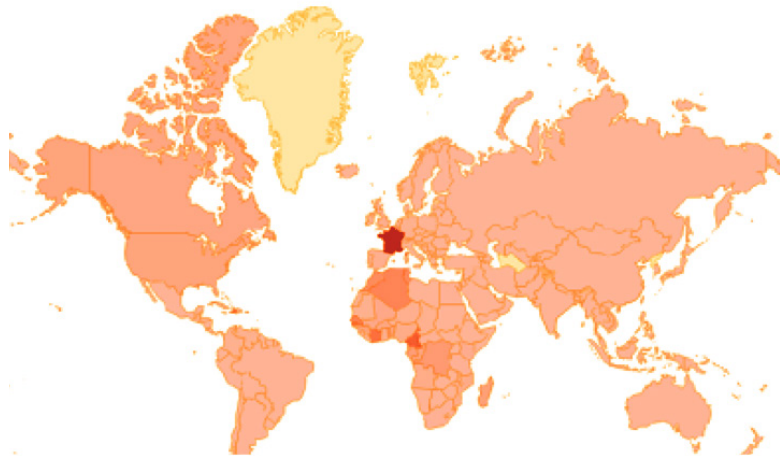
300 000
fans sur les
réseaux sociaux

Le
1^{er} site
des femmes
Afro
descendantes

150
E-Influenceuses

Une communauté de
15 000
abonnées à la newsletter

– NOTRE FORCE DE FRAPPE –



France
et DROM
21 %

Maghreb
13 %

Afrique
Subsaharienne
40 %



– UN ENGAGEMENT FORT –

La newsletter

LA MINUTE *Afro Chic*
Votre instant Chic



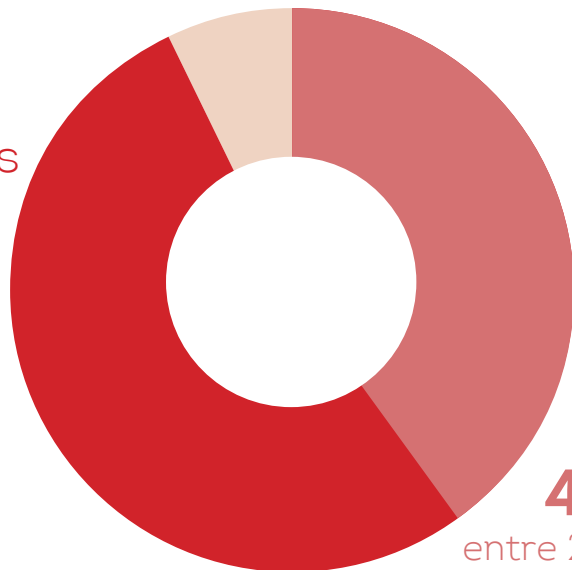
Taux d'ouverture
quotidien
jusqu'à **35 %**

Jusqu'à **50 %**
de participation
aux jeux-concours

Tous
les jours à
17 h

into the CHIC

93 %
de femmes



+ de **600 000**
visites
par mois
Des lectrices actives,
urbaines et CSP+

dont
40 %
entre 25 et 34 ans



46 %

de nos fans sont
sensibles à la
publicité

**Into The Chic, un site
prescripteur**



98 %

de notre communauté
est ultra-connectée !

**La communauté ITC aime
le partage et plébiscite
particulièrement -
Facebook et Instagram
devant Pinterest et Twitter**



56 %

de nos membres
achètent des soins
de marques
spécifiques

**mais aussi des références
de marques généralistes.**

15 000
femmes
influentes et
connectées

66 %
de femmes entre
25 et 34 ans

70 %
proviennent de
France et d'Afrique
Subsaharienne

Elles aiment :

59 %
Beauté

56 %
Mode

55 %
Actualité

50 %
Lifestyle

45 %
Cuisine

into the
CHIC

- 3 -

Une identité unique

into the CHIC

Le support féminin de JEUNE AFRIQUE MEDIA GROUP

La plateforme **INTO THE CHIC** appartient à **JEUNE AFRIQUE MEDIA GROUP**, acteur majeur de la presse, du digital, de l'audiovisuel, de l'événementiel, et du conseil en communication depuis plus de 60 ans.

Into the Chic bénéficie de toutes les **synergies** qu'offre l'appartenance à **JEUNE AFRIQUE MEDIA GROUP**, notamment :

- **Des contenus premium** grâce à une équipe de journalistes passionnés
- **Des leviers de communication** du premier groupe média africain – Leader en audience et pionnier sur son marché depuis plus de 60 ans.



1^{er} groupe média panafricain



3,2
millions
de fans sur
facebook

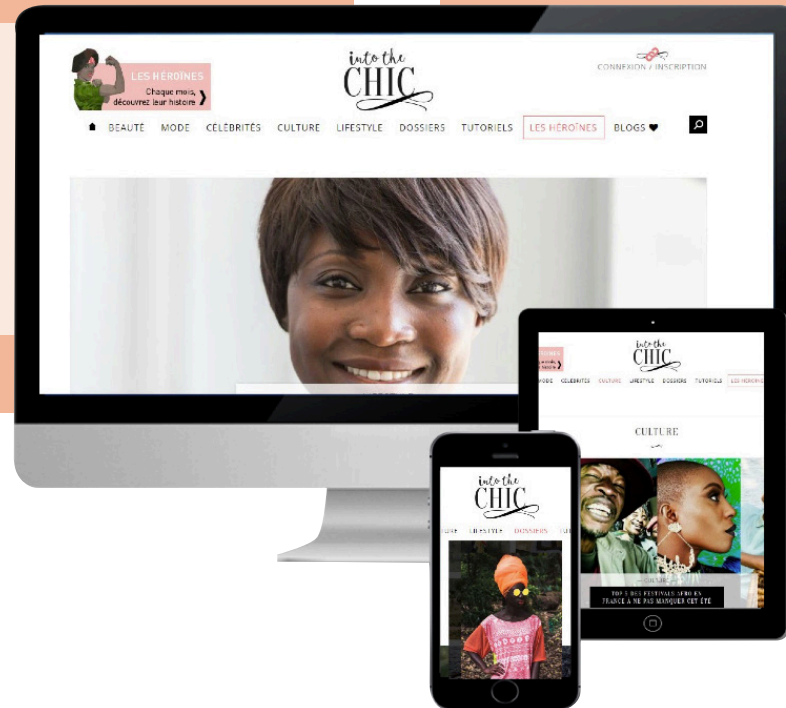
2
millions
de followers
sur Twitter

12
millions
de pages vues
sur nos sites

into the CHIC

Des rubriques emblématiques

Beauté, Mode,
Culture, Actualité,
Icones et Célébrités



Un design épuré et élégant

Une interface
intuitive
et interactive

into the
CHIC

- 4 -

Accompagner
votre marque

into the CHIC



UN MÉDIA

au contenu premium, positif,
mettant en avant les talents



UNE COMMUNAUTÉ

d'internautes de testeurs
early adopters et engagés



UN PARTENAIRE

de vos événements et
de votre stratégie marketing



DU CREATIVE CONTENT

réalisé pour vos lancements
de produits

into the CHIC

SITE WEB & RÉSEAUX SOCIAUX

Image de marque
Gain de notoriété
Brand content
Ciblage
E-influenceurs

NEWSLETTER

Hyper ciblage
Sur-mesure
Image de marque
Branding
Content

Les dispositifs

EVENTS

Lancement produit
Image de marque
Gain de notoriété

OPÉRATIONS SPÉCIALES

Lancement
événementiel
Visibilité produit

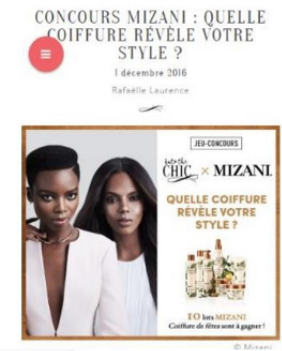
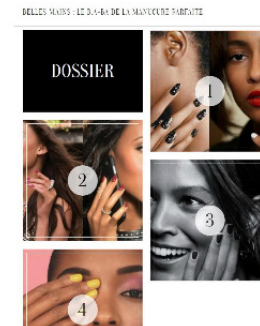
into the CHIC

Des dispositifs inédits

IMPACT/NOTORIÉTÉ

le site web

BRAND CONTENT



into the CHIC

Des dispositifs inédits

les réseaux
sociaux

NOS OFFRES

LINK POST

POST VIDEO

LIVE

EVENT PAGE



into the CHIC

Events

Le site le féminin afro-caribéen le plus puissant du marché crée un nouveau rendez-vous avec ses abonnées :

La nuit Into The Chic



À l'occasion d'une soirée exclusive les abonnées pourront vivre un moment Into The Chic.

Une soirée où l'on pourra à la fois...

- Découvrir et tester les dernières tendances beauté et cosmétique,
- Assister à des performances artistiques,
- Participer à des talks avec des professionnels,

le tout autour d'un cocktail...

into the CHIC

Opérations spéciales

IDENTIFICATION
DE VOS BESOINS

CIBLAGE DES
INFLUENCEURS

DISCOURS
MARQUE DÉDIÉ

BILAN
D'OPÉRATION

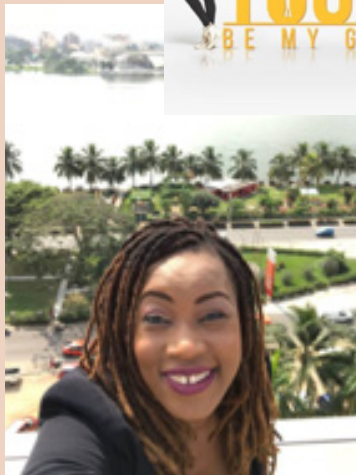


UN DISPOSITIF
SUR MESURE

Page facebook dédiée
Live sur les réseaux sociaux

E-influenceurs

Relais sur le site



into the CHIC

la
newsletter
partenaire

EXCLUSIVITÉ
100% SUR-MESURE
CALL-TO-ACTION
CROSS MEDIA

The image displays three email newsletters from 'into the CHIC'.
1. **LA MINUTE Afro Chic**: Features a contest with IMAN Cosmetics. The subject line is 'LA MINUTE Afro Chic'. The main text asks 'QUEL EST VOTRE SECRET MAKE-UP POUR UNE COIFFURE STYLÉE?' and offers a chance to win a complete Lancôme makeup kit. A 'JE PARTICIPE' button is visible.
2. **into the CHIC X LANCÔME PARIS**: Features a contest with Lancôme. The subject line is 'HAPPINESS : COMMENT METTEZ-VOUS DE LA COULEUR DANS VOTRE QUOTIDIEN?'. The main text asks 'REPONDEZ pour gagner une gamme complète Lancôme!' and offers a chance to win a complete Lancôme makeup kit. A 'JE PARTICIPE' button is visible.
3. **CHIC VOTRE NOUVEAU RENDEZ-VOUS TENDANCE**: Features a contest with Mizani. The subject line is 'CHIC VOTRE NOUVEAU RENDEZ-VOUS TENDANCE'. The main text asks 'QUELLE COIFFURE RÉVÈLE VOTRE STYLE?' and offers a chance to win a Mizani hair kit. A 'JE PARTICIPE' button is visible.

1 Annonceur en exclusivité par newsletter

into the CHIC

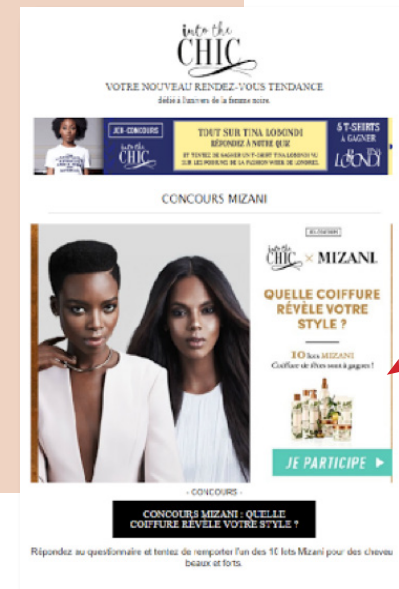
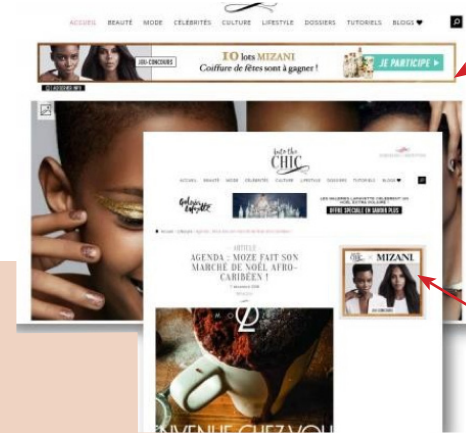
le Pack
Web
Premium
+ Display

Pour une campagne display bannières
ou
habillage de site

+ 1000€

= 3 jours de display
newsletter

-EN EXCLUSIVITÉ-



RÉPÉTITION
COMPLÉMENTARITÉ
CROSS MEDIA

into the
CHIC

– CONTACT –

Julia Winiarski

Responsable développement – Into The Chic

+33 1 44 30 19 96

j.winiarski@jeuneafrique.com